



Cómo implementar tu estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS

ORGANIZA:



egm

Entidad de Gestión y Modernización
Parc Tecnològic Paterna

APOYA:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Participación,
Transparencia, Cooperación
y Calidad Democrática

**TOTS
A UNA
veu**

Complejo Preuniversitario
Mas Camarena
ESCUELA DE NEGOCIOS INOVATIVOS

Complejo Educativo
Mas Camarena
INTERNATIONAL SCHOOL

Índice

- 01.** La Cátedra
- 02.** Sobre este curso
- 03.** ¿Qué sabes de los ODS?
- 04.** Marco de referencia
- 05.** Modelo de gestión
- 06.** Áreas de acción empresarial
- 07.** Análisis de la cadena de valor
- 08.** Análisis de impactos
- 09.** Formulando objetivos relevantes
- 10.** Evaluación y selección de objetivos
- 11.** Planes de acción e incitativas



Introducción

Cómo implementar tu estrategia de sostenibilidad
alineada con los ODS



01. La Cátedra

Cátedra de Empresa y Humanismo

- **Exploramos, escuchamos y compartimos** para ayudar a las empresas a ser socialmente responsables y sostenibles.
- Somos un espacio de reflexión compartido entre Administración Pública-Universidad-Sociedad para convertir los retos de la sostenibilidad y en una oportunidad de competitividad.
- **¿Cómo lo hacemos?**



**Diálogos
sostenibles**



**Investigación y
publicación**



Formación



02.

Sobre este curso

Cómo implementar su estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS

Jornadas de formación guiada para ayudar a las empresas a alinear su estrategia de RS+S con el marco de referencia de los ODS.

Objetivo General: Entregar a las organizaciones métodos y herramientas para alinear su estrategia de sostenibilidad a la Agenda 2030.

Objetivos Específicos:

1. Identificar el grado de conocimiento de los ODS.
2. Contextualizar el estado de avance de los ODS en España.
3. Facilitar los métodos y las herramientas para identificar los ODS prioritarios para cada organización.
4. Ejemplificar las acciones concretas para integrar los ODS en la estrategia de la organización.
5. Entregar herramientas para la medición del desempeño de las acciones que impactarán en los ODS.



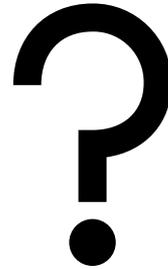
¿Qué sabes de
los ODS?



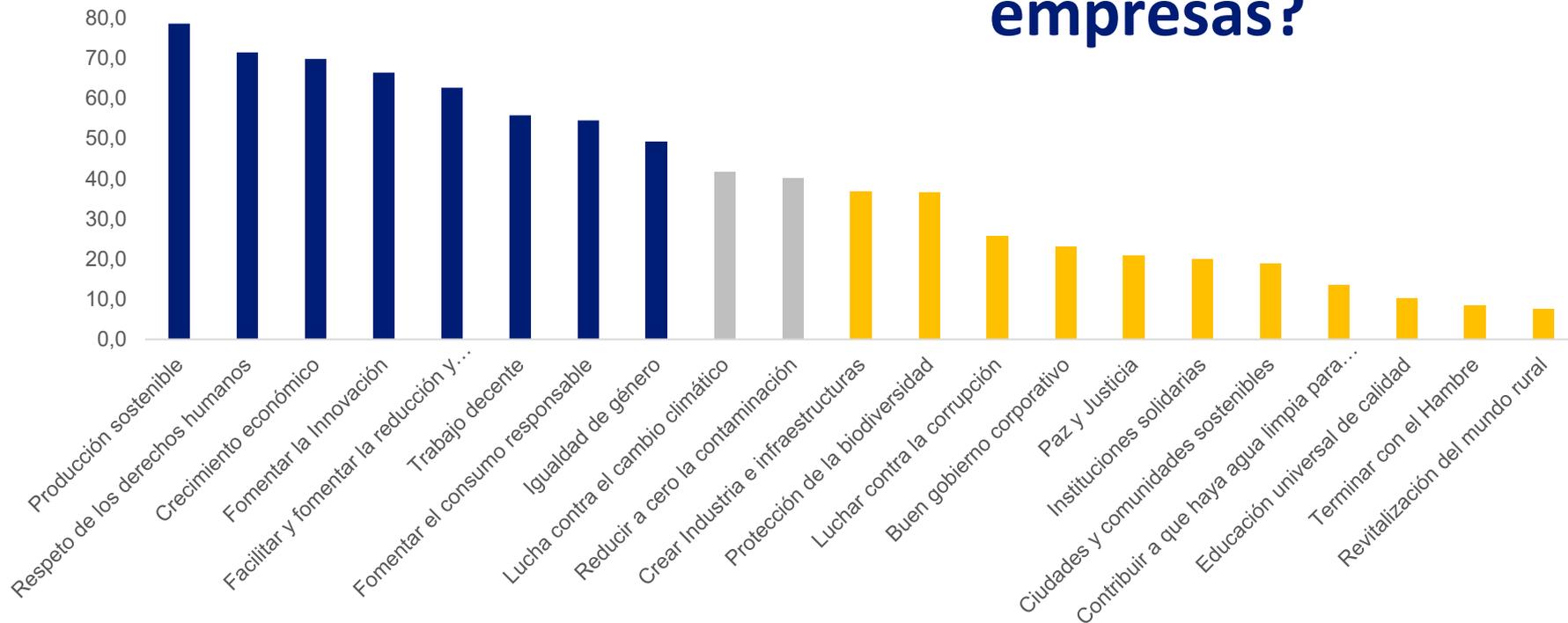


03. Encuesta

Resultados de las votaciones



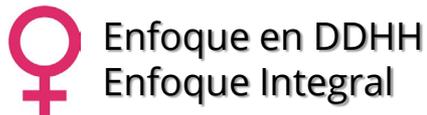
¿Qué espera la ciudadanía de las empresas?



¿Qué espera la ciudadanía de las empresas?

Grupo 1 (35%) Emp. socialmente responsable.

- Igualdad de género; Trabajo decente; Fomentar el consumo responsable; Crecimiento económico
- Terminar con el Hambre



Grupo 2 (24%) Emp. agente de desllo económico

- Crear Industria e infraestructuras
- Fomentar el consumo responsable; Respeto de los derechos humanos; Igualdad de género; Facilitar y fomentar la reducción y reciclado de residuos; Lucha contra el cambio climático; Protección de la biodiversidad



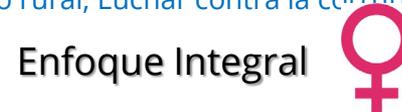
Grupo 3 (19,2%) Emp. Medioambientalmente responsable

- Lucha contra el cambio climático
- Crecimiento económico; Trabajo decente; Buen gobierno corporativo; Instituciones solidarias; Paz y



Grupo 4 (21'8%) Empresa salvadora del mundo.

- Terminar con el Hambre; Educación universal de calidad; Paz y Justicia; Contribuir a que haya agua limpia para todos; Lucha contra el cambio climático; Ciudades y comunidades sostenibles; Revitalización del mundo rural; Luchar contra la corrupción.





04.

Marco de referencia

Origen de los ODS

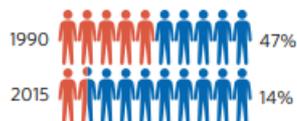
- ❑ **Año 2.000: Objetivos del Desarrollo del Milenio**
- ❑ **Marco de la ONU: Acuerdo de 191 países**
- ❑ **Meta: 8 objetivos a cumplir en 15 años → 2015**

- Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal
- Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil
- Objetivo 5: Mejorar la salud materna
- Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

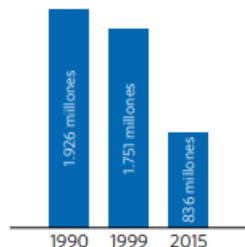
¿Se cumplieron los ODM?

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Tasa de pobreza extrema en países en desarrollo



Personas que viven en pobreza extrema en el mundo

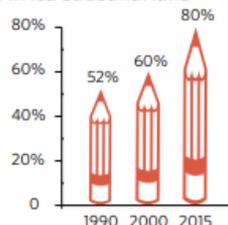


Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal

Niños en el mundo en edad de recibir educación primaria que no asisten a la escuela

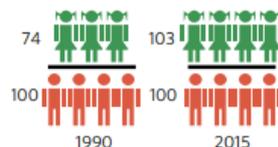


Tasa neta de matriculación en enseñanza primaria en África subsahariana



Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

Tasa de matriculación en enseñanza primaria en Asia meridional



90% de los países cuenta con más mujeres en el parlamento desde 1995

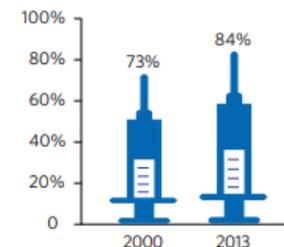


Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil

Cantidad de muertes de niños menores de 5 años a nivel mundial



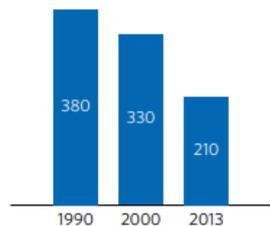
Cobertura mundial de la vacuna contra el sarampión



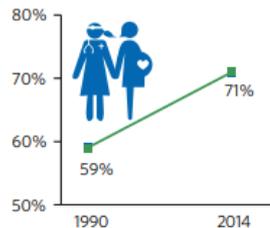
¿Se cumplieron los ODM?

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Tasa mundial de mortalidad materna (muertes por cada 100.000 nacidos vivos)



Nacimientos atendidos por personal de salud capacitado

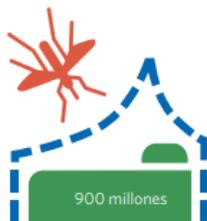


Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Tratamiento de terapia antirretroviral a nivel mundial

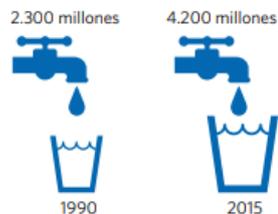


Cantidad de mosquitos impregnados con insecticida entregados en África subsahariana, 2004-2014



Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

1.900 millones de personas tienen acceso desde 1990 a agua potable suministrada por cañería

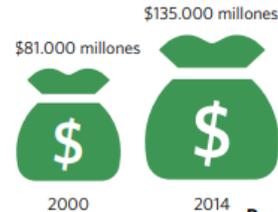


Se eliminó el 98% de las sustancias que agotan la capa de ozono desde 1990

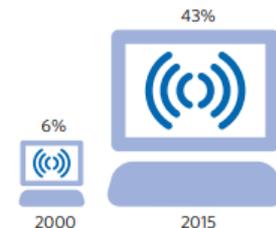


Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Asistencia oficial para el desarrollo



Penetración de la Internet en el mundo



Se necesitaba continuidad

- ❑ **Año 2.015:** La Asamblea General de la ONU adopta la Agenda 2030
- ❑ **Meta:** 17 objetivos con 169 metas a cumplir para 2030

«Estamos resueltos a poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales”, señalaron los Estados en la resolución.»



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los ODS agrupados por las dimensiones de la sostenibilidad

DIMENSIÓN SOCIAL



DIMENSIÓN ECONÓMICA



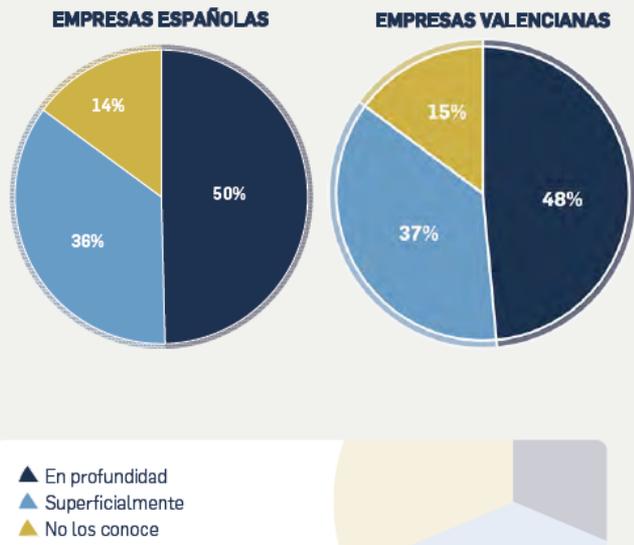
DIMENSIÓN AMBIENTAL



¿Cuál es el grado de avance de los 17 ODS?

EVOLUCIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LOS ODS POR LAS EMPRESAS VALENCIANAS

■ Comparándolo con la media española, las empresas valencianas se encuentran alineadas con el conocimiento a nivel nacional.



IDENTIFICACIÓN DE ODS PRIORITARIOS

■ Cualquier estrategia corporativa en ODS debe incluir la identificación de ODS prioritarios. Este ejercicio consiste en elegir aquellos Objetivos en los que incide de forma directa la empresa. La identificación de los ODS prioritarios por parte de las empresas valencianas es ya un ejercicio estandarizado, aunque el análisis de impactos positivos y negativos continúa siendo un ámbito por mejorar.

40%

vs 35% de media nacional

ACTUALMENTE NO SE HA LLEVADO A CABO ESTA PRIORIZACIÓN.

28%

vs 35% de media nacional

SE PRIORIZAN LOS ODS, AUNQUE SIN LLEVAR A CABO UN ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

31%

vs 35% de media nacional

SE PRIORIZAN LOS ODS, LLEVANDO A CABO UN ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS.

ÁREAS MÁS TRABAJADAS POR LAS EMPRESAS RELACIONADAS CON LOS ODS

La igualdad de género (ODS 5) y el trabajo decente (ODS 8) son los ámbitos más trabajados por las empresas valencianas. En el final de la tabla, los Objetivos relacionados con Hambre cero (ODS 2) y Vida submarina (ODS 14) son escasamente reportados.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DE CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

El 41% de las empresas valencianas, en línea con la media nacional, disponen de una estrategia de sostenibilidad.

C. VALENCIANA



ESPAÑA



	C. VALENCIANA	ESPAÑA
No dispone de una estrategia y no existen planes específicos en este ámbito.	30%	32%
No dispone de una estrategia, pero existen planes específicos relativos a sostenibilidad y contribución a los ODS.	29%	27%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad, pero no está alineada con nuestra contribución a los ODS.	6%	9%
La empresa ha establecido una estrategia de sostenibilidad alineada con nuestra contribución a los ODS.	35%	32%

41% de las empresas cuenta con una estrategia de sostenibilidad, 59% no.

PERSONA/DEPARTAMENTO ESPECÍFICO PARA TRABAJAR EN SOSTENIBILIDAD Y EN LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

C. VALENCIANA

ESPAÑA



Actualmente no hay ninguna persona para este ámbito.	43%	43%
El máximo cargo de la entidad es la persona que se dedica a este ámbito.	12%	13%
Hay una persona/departamento específico para este ámbito, pero no depende directamente del máximo cargo.	16%	13%
Hay una persona/departamento específico para este ámbito que depende directamente del máximo cargo.	29%	31%

- ❑ 45% de las empresas dedica una persona y/o departamento específico para ámbitos de sostenibilidad, 43% no.
- ❑ En el 12% está a cargo la dirección general.

¿Cuál es nuestro papel?

EMPRESAS

- Desarrollo de oportunidades de negocio alienadas con ODS.
- Medición de los impactos + y - .
- Innovación en P y S que contribuyan a los ODS.
- Sensibilización a los GI.

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

- Difusión de contenidos y herramientas.
- Análisis de tendencias empresariales para contribuir a la agenda 2030.
- Asesorar a las empresas para incorporar ODS a su gestión.
- Alianzas con otros actores.

SOCIEDAD CIVIL

- Proyectos y programas para conseguir los ODS.
- Incidencia política en torno a la agenda 2030.
- Sensibilizar a la sociedad.
- Promover el consumo responsable.

ESTADOS

- Alinear las políticas públicas con los ODS.
- Fortalecer la cooperación al desarrollo.
- Destinar fondos para financiar los ODS.

MUNDO ACADÉMICO

- Incluir competencias en sostenibilidad y ODS en la formación.
- Creación de debates e investigación en torno a la Agenda 2030.
- Establecer centros de innovación.

¿Cuál es nuestro papel? Metas relacionadas con las empresas



3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.



5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.



17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo.

Visión 2050

Más de 9.000 millones
de personas viviendo
bien, dentro de los
límites planetarios, para
el 2050

«Nos enfrentamos a retos sin precedentes:

- ❑ Emergencia climática
- ❑ Pérdida de biodiversidad
- ❑ Aumento de las desigualdades

Las empresas, los gobiernos y la sociedad civil deben transformar los sistemas que permitan un desarrollo sostenible, próspero e inclusivo.

La presente década representa **una última oportunidad para corregir nuestro rumbo.**

Podemos alcanzar esa visión, pero solo si incrementamos significativamente nuestros esfuerzos, empezando hoy mismo..»

Nueve rutas de transformación



Energía

Un modelo energético sostenible que proporciona energía asequible para todos y cero emisiones netas de carbono

Transporte y movilidad

Transporte eficiente, limpio, accesible y seguro para las personas y bienes

Espacios para vivir

Espacios para vivir saludables, resilientes e inclusivos, que se desarrollan en armonía con la naturaleza y los nuevos retos demográficos

Productos y Materiales

El uso de los recursos se optimiza para satisfacer las necesidades de la sociedad y permitir al planeta regenerarse

Productos y servicios financieros

Todo el capital financiero y los productos y servicios financieros son movilizados para apoyar el desarrollo sostenible

Conectividad

Conectividad responsable que acerca a las personas, aumenta la transparencia y eficiencia, e impulsa el acceso a oportunidades

Salud y bienestar

El máximo estándar alcanzable de salud y bienestar para todos

Agua y saneamiento

Ecosistemas acuáticos prósperos que apoyan el acceso a una alimentación, energía y salud pública para todos

Alimentación

Un sistema alimentario regenerativo y equitativo que produce alimentos saludables, seguros y nutritivos

Vínculo entre las 9 rutas de la visión 2050 del WBCSD y los ODS de Naciones Unidas.



ENERGÍA	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
ESPACIOS PARA VIVIR	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
PRODUCTOS Y MATERIALES	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
CONECTIVIDAD	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
SALUD Y BIENESTAR	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
AGUA Y SANEAMIENTO	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
ALIMENTACIÓN	1. FIN DE LA POBREZA	2. HAMBRE CERO	3. SALUD Y BIENESTAR	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. EQUIDAD DE GÉNERO	6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7. ENERGÍA Asequible y Limpia	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGNALES	11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSIBLES	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	14. VIDA SUBMARINA	15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Modelo de gestión

Para lograr la transformación



05.

Punto de partida

¿Qué debemos saber antes de empezar?

Responsabilidad Social; Filantropía; Política de reparación ¿Son lo mismo?

- Son conceptos relacionados, pero **no son lo mismo** y es un error confundirlos.
- La Responsabilidad Social con la Sostenibilidad –RS+S– ...
 - Requiere un compromiso sostenido en el tiempo.
 - Plenamente integrado en el modelo de negocio y en las operaciones ordinarias.
 - Considera un amplio abanico de grupos de interés
 - Enfoque proactivo

¿Qué debemos saber antes de empezar?

Responsabilidad Social; Filantropía; Política de reparación

¿Son lo mismo?

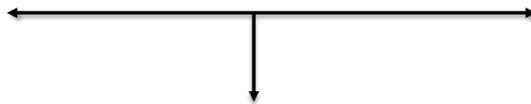
- **RS+S** prevenir impactos negativos de la acción ordinaria e incrementar las externalidades positivas.
- **Filantropía:** donación voluntaria de dinero, tiempo u otros recursos a apoyar a grupos desfavorecidos o a causas que el filántropo considera deseables.
- **Política de reparación:** Identificar las externalidades negativas generadas y tomar acciones para repararlas o compensarlas.

RS+S Como Enfoque de Gestión

Marco de referencia –
Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS)



Análisis de la cadena de
valor – Actividades
primarias y secundarias



Análisis de impacto

- Positivo/Negativo
- Externo/Interno
- Probabilidad

Objetivos ideales

**Objetivos estratégicos
en sostenibilidad
(para qué)**

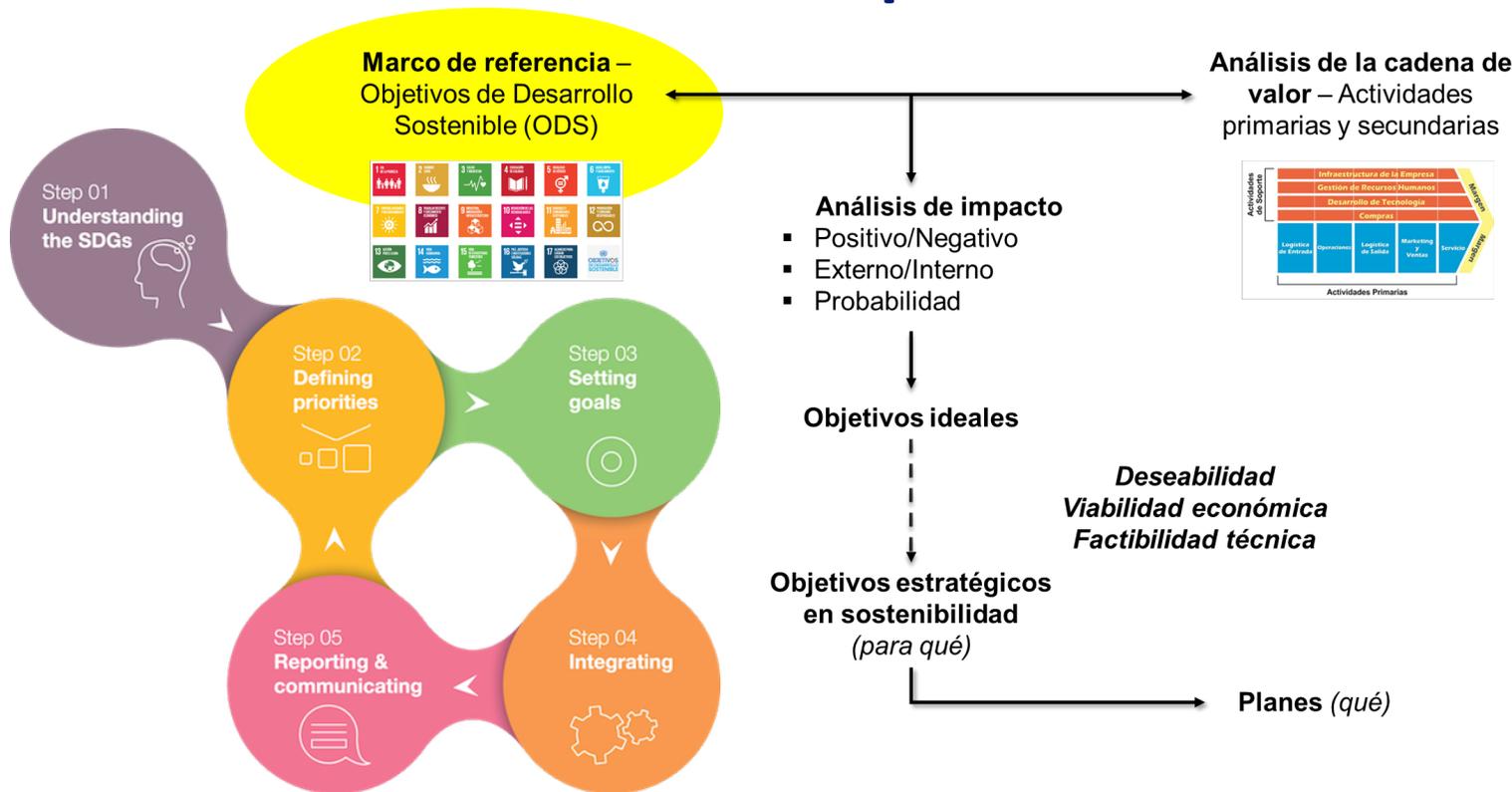
*Deseabilidad
Viabilidad económica
Factibilidad técnica*

Planes (qué)



06. Áreas de acción empresarial

RS+S Como Enfoque de Gestión



Ejemplos de áreas de acción empresarial

Energía

- Enviar una señal de demanda potente, mediante el abastecimiento con **energía con cero neto en emisiones de carbono para todas las operaciones** y, al mismo tiempo, estimular y respaldar a las cadenas de suministro y a los clientes para que hagan lo mismo.
- Transitar a diseños y **modelos de negocio circulares** para reducir la demanda de energía y el uso de recursos en la cadena de valor.
- **Invertir en soluciones de alta calidad** basadas en la naturaleza para eliminar las emisiones de la atmósfera, al mismo tiempo que se mejoran la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. En el caso de que no se puedan reemplazar los combustibles fósiles por vectores energéticos bajos en carbono, implementar tecnologías de captura y almacenamiento de carbono



Ejemplos de áreas de acción empresarial

Transporte y Movilidad

- Desarrollar y adoptar **políticas de movilidad sostenibles** y ambiciosas que fomenten la electrificación de las flotas corporativas, los estándares de seguridad más altos posibles de los vehículos, el uso compartido de vehículos, la movilidad activa y el teletrabajo.
- Asegurarse de que se **respeten los derechos humanos en las cadenas de valor de transporte y movilidad**, desarrollando y mejorando políticas y sistemas internos para la debida diligencia en relación con los derechos humanos, según lo establecen los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU..
- Expandir el uso de **combustibles bajos en carbono** para el transporte de largo alcance y para trabajo pesado.



Ejemplos de áreas de acción empresarial

Productos y Materiales

- Desarrollar nuevos modelos de negocio para asegurar que se extiendan los ciclos de vida de los productos lo más posible, priorizando el **mantenimiento y el reacondicionamiento** cuando corresponda.
- Integrar la **circularidad** y el uso en la siguiente vida, en todos los aspectos de la estrategia empresarial, desde el diseño del producto hasta la salida al mercado, el servicio de posventa y la recolección al final de la vida útil. Mapear e identificar brechas en la cadena de valor en cuanto a capacidades relacionadas con el cierre de circuitos circulares, y trabajar para abordarlas internamente y junto con socios.
- Utilizar un enfoque de **innovación centrado en las personas**, invirtiendo en la capacitación continua para mejorar en el puesto de trabajo u ocupar uno nuevo, así como en el empoderamiento de los trabajadores ante los modelos de negocio emergentes y las nuevas tecnologías.



Ejemplos de áreas de acción empresarial

Conectividad

- Implementar y ayudar a estructurar las mejores prácticas que van surgiendo para asegurar que los **datos estén resguardados en las cadenas de valor** de conectividad, y que se proteja el derecho a la privacidad de las personas.
- Comprometerse con los trabajadores en el proceso de diseño, adopción y trabajo con las **nuevas tecnologías digitales**, y dotarlos con las destrezas que necesitan para beneficiarse de ellas.
- Aprovechar el poder de las tecnologías digitales emergentes para avanzar en los mecanismos de **trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro**, e impulsar el acceso abierto a los datos.
- Adoptar los principios de la **economía circular** para evitar el crecimiento exponencial de desechos electrónicos y el agotamiento de los recursos naturales.



Ejemplos de áreas de acción empresarial

Salud y Bienestar

- Innovar y reequilibrar las carteras de productos para apoyar **estilos de vida y dietas saludables** y, al mismo tiempo, alejarse de ofertas adictivas y nocivas.
- Implementar programas que aseguren los **máximos estándares de salud, seguridad y bienestar** para los empleados en todas las operaciones y cadenas de valor globales y, al mismo tiempo, expandir el acceso a servicios preventivos básicos en los lugares de empleo.
- **Influir en el comportamiento de los consumidores** con miras a dietas y estilos de vida más saludables a través de actividades de marketing, campañas informativas y plataformas de educación colaborativas. Abstenerse de promocionar productos dañinos.

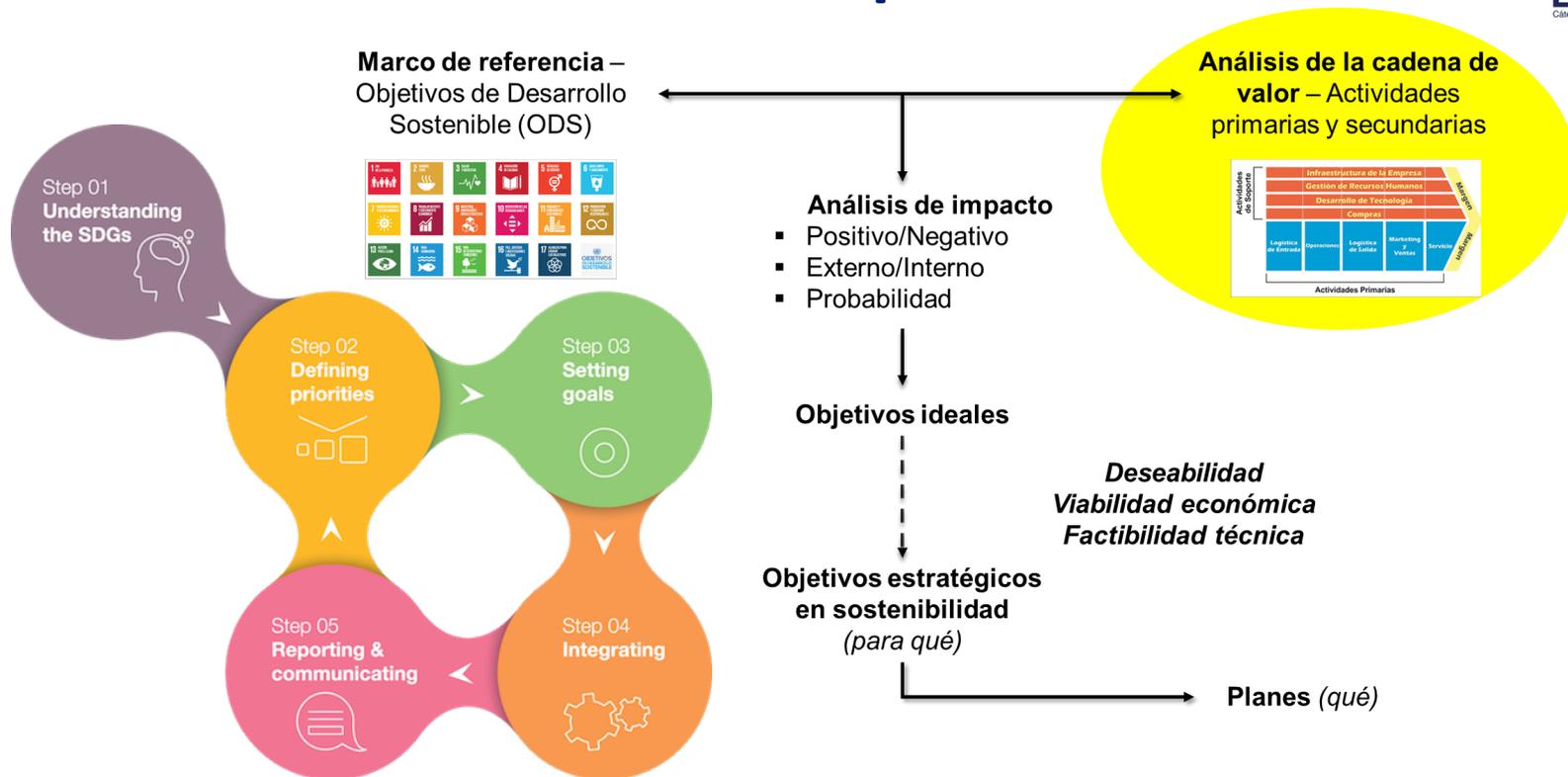




07.

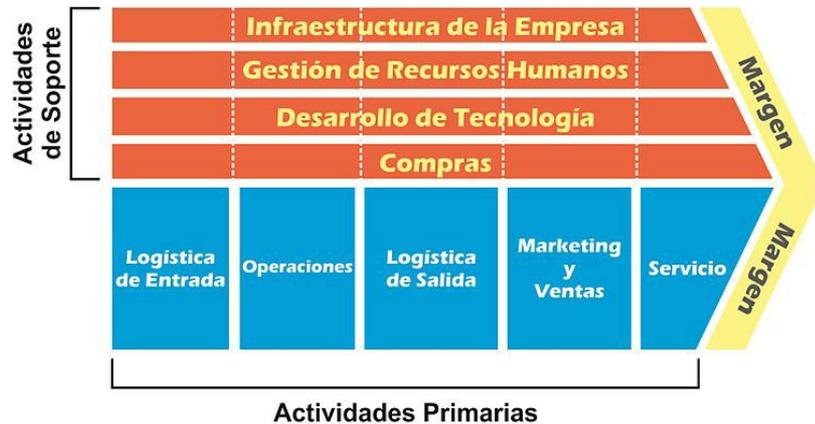
Análisis de la cadena de valor

RS+S Como Enfoque de Gestión



Analisis de la cadena de valor de la empresa

LA CADENA DE VALOR



La **cadena de valor** es una herramienta de suma importancia en el análisis estratégico de una empresa. Delimita las (i) actividades *primarias* y (ii) *secundarias* (o de soporte/apoyo) con las que la empresa lleva a cabo su propuesta de valor y, por consiguiente, permite entender mejor su fuente de ventaja competitiva.

Además, a través del análisis de la cadena de valor de una determinada empresa, se pueden **optimizar los distintos procesos** en los que se ve envuelta la empresa, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos de los que dispone.

Análisis de la cadena de valor de la empresa

LA CADENA DE VALOR

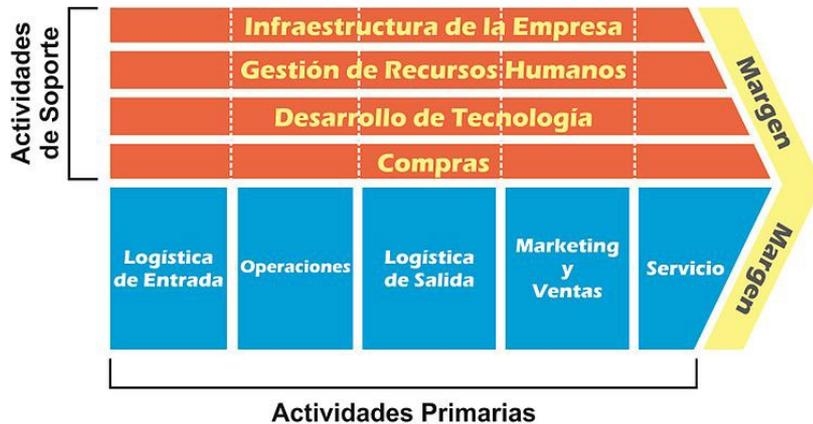


Las **actividades primarias** son aquellas que se centran en la creación del producto o la prestación del servicio en cuestión, y su puesta a disposición del cliente. Es por ello por lo que se trata de actividades que incrementan el valor del producto o servicio a comercializar.

A su vez, las **actividades secundarias** (también llamadas de soporte o apoyo) no están estrictamente relacionadas con la creación y puesta a disposición del cliente de los productos o servicios que ofrece la empresa pero son igualmente cruciales para la consecución de las actividades primarias.

Analisis de la cadena de valor de la empresa

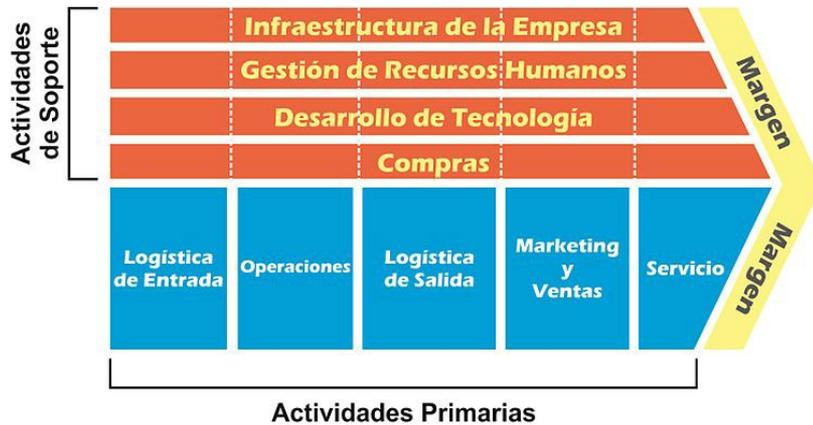
LA CADENA DE VALOR



No es lo mismo cadena de valor que cadena de suministro. Mientras que la cadena de valor enumera el conjunto de actividades que añaden valor a un producto o servicio desde su concepción hasta su comercialización, la cadena de suministro hace referencia al flujo de activos físicos, información y recursos financieros a lo largo de toda la cadena proveedor-cliente.

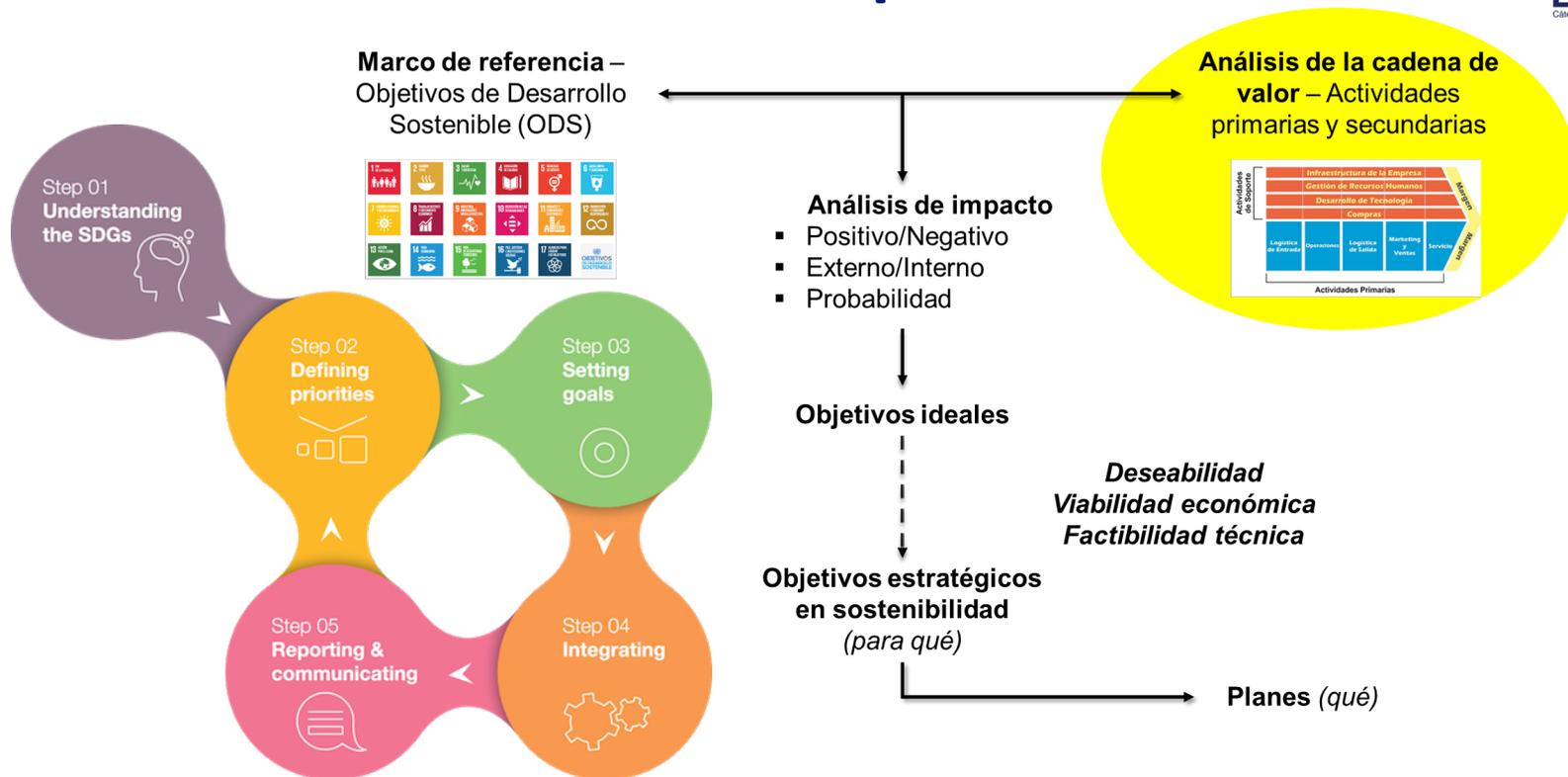
Analisis de la cadena de valor de la empresa

LA CADENA DE VALOR



De este modo, y como avanzábamos anteriormente, el estudio pormenorizado de las distintas actividades que integran la cadena de valor lleva asociado una serie de ventajas. Por ejemplo, permite (i) **identificar oportunidades** de mejora y optimizar procesos en lo que respecta a la inclusión de la sostenibilidad en la razón de ser de la empresa, (ii) **reducir externalidades negativas**, o (iii) **satisfacer a grupos de interes**, ofreciéndoles una mejor experiencia en su relación con nuestra organización.

RS+S Como Enfoque de Gestión





¿POR QUÉ?

PROCESO

Autor : Jordi

1103

Versión N° 4

del 02/08/04

VENTAS PROMOCION PROPIA

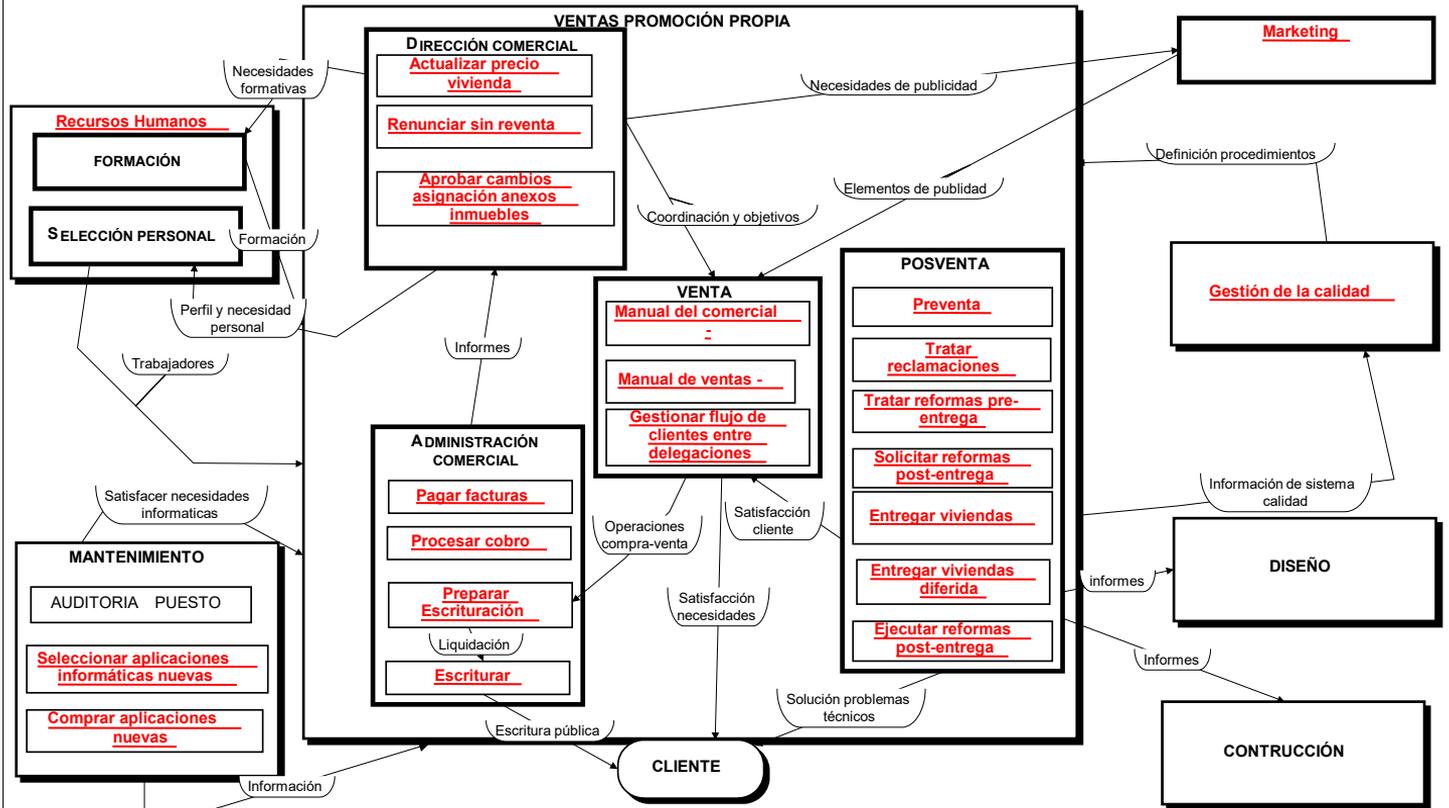
PROCESO

SUB PROCESO

ENTIDAD EXTERNA

Información

PROCEDIMIENTO



Legenda PROCESO (Niv.1P)

PROCESO

SUB PROCESO

PROCEDIMIENTO

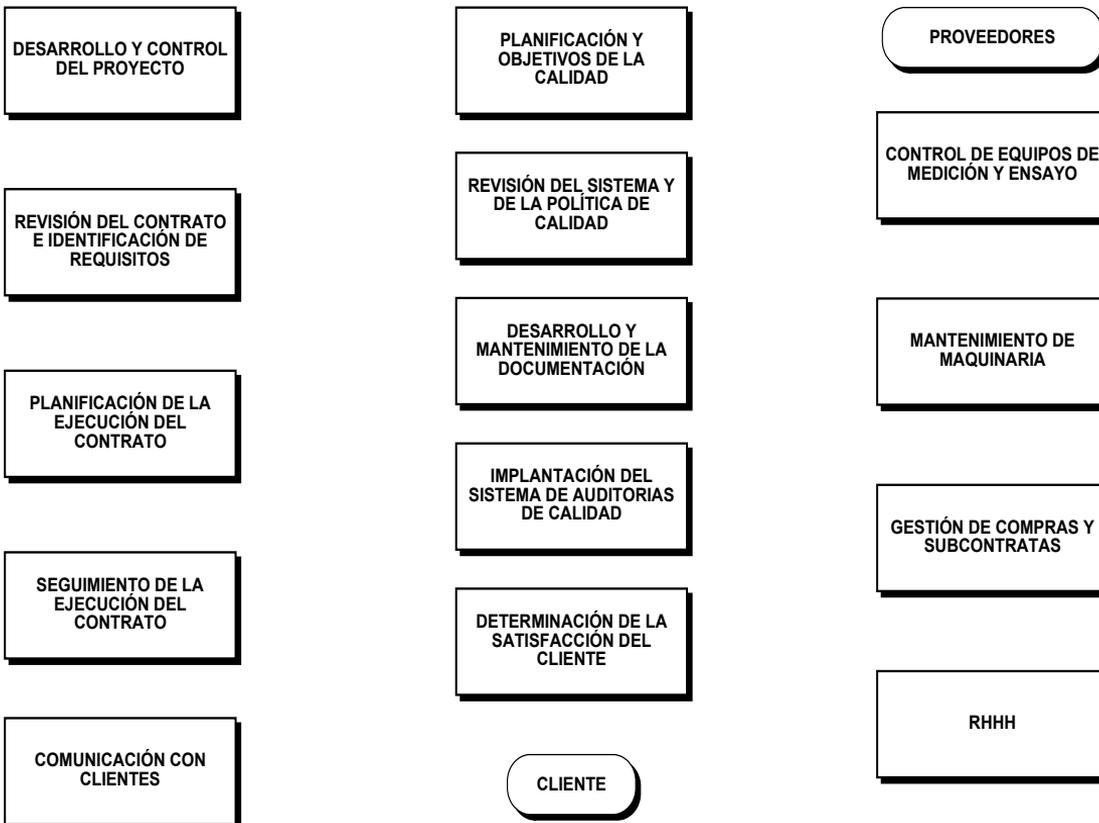
Información

ENTIDAD EXTERNA

02/08/04

Si tienes implantado un sistema de gestión por procesos se pueden utilizar como elemento de referencia en vez de los eslabones de la cadena de valor

 Ref. Mp 001	CONSTRUCTORA		
Autor :	Versión	17/05/04	

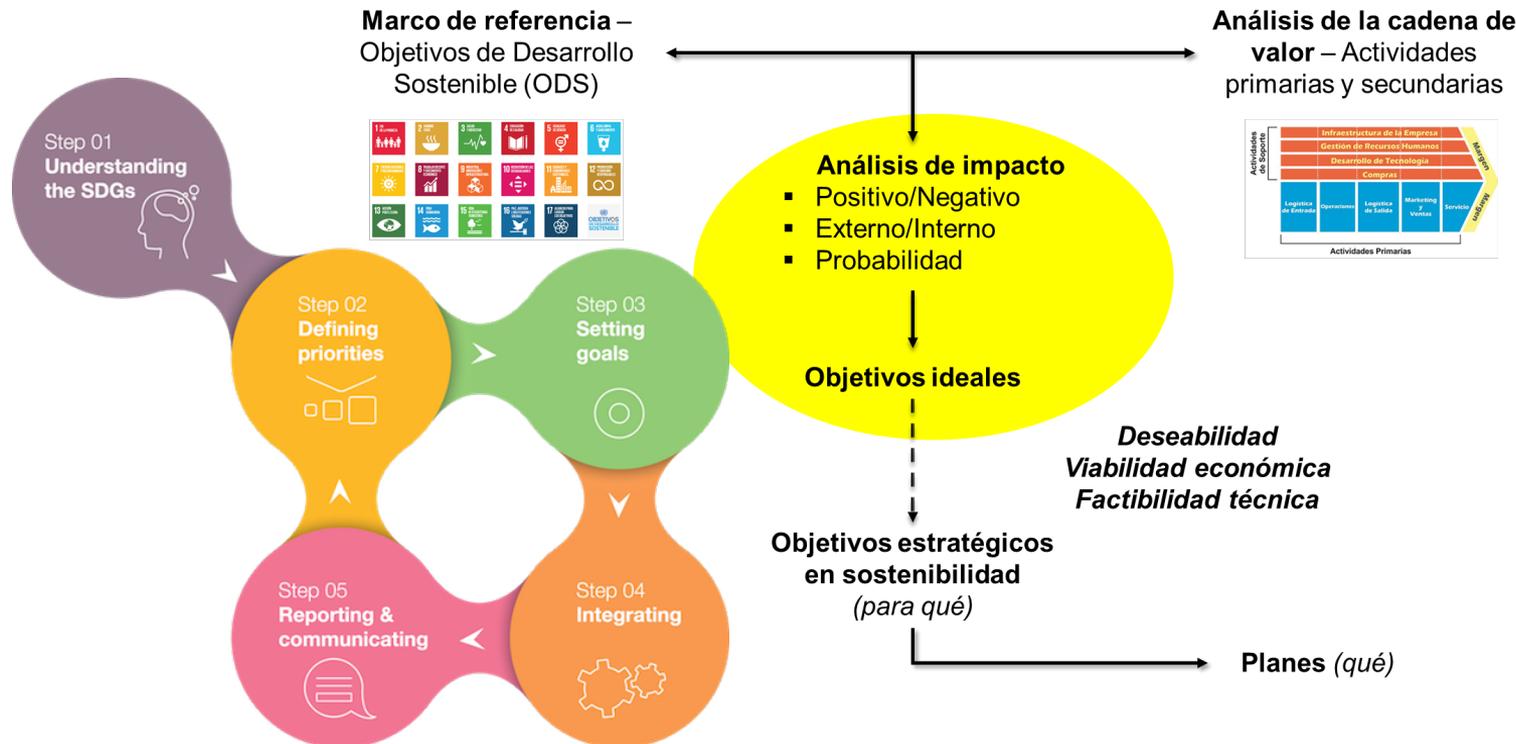


08.

Análisis de impactos



RS+S Como Enfoque de Gestión



Análisis de impacto



Este mapeo no implica una evaluación detallada de cada ODS en cada etapa de la cadena de valor, sino más bien un **análisis de alto nivel de dónde se puede esperar que los impactos sean mayores**. Esto significa examinar cada segmento de la cadena de valor comprendido dentro del alcance de la evaluación para identificar las áreas donde:

- Las competencias, tecnologías y el portafolio de productos centrales de su empresa, contribuyen actualmente o potencialmente de forma positiva en la implementación de uno o más ODS;
- Las actividades de su empresa, donde directa o indirectamente pueden tener impactos negativos actuales o potenciales a través de toda la cadena de valor en uno o más ODS.

Análisis de impacto



- **Relevancia y pertinencia:** Los objetivos deben ser relevantes y pertinentes para la organización y su sector. Deben abordar las áreas en las que la entidad puede tener un impacto significativo y donde existan problemas sociales o ambientales importantes que deban ser abordados.
- **Alcance y magnitud del impacto:** Los objetivos seleccionados deben tener el potencial de generar un impacto significativo en la sociedad o el medio ambiente. Se deben identificar los aspectos clave donde la organización puede marcar la diferencia y generar un cambio positivo.

Análisis de impactos recibidos

Para el **análisis de impactos recibidos**, siguiendo la tabla que se puede ver a continuación, se identificarán aquellos eventos que ejercen un impacto, ya sea **positivo** o **negativo** sobre las **actividades primarias de la cadena de valor** de la empresa. Además, se asignará una probabilidad de ocurrencia cualitativa (Baja – Media – Alta).

Evento	ODS	Impacto * (-5 a +5)	Probabilidad	Capacidad reacción	Actividad primaria ₁ 1-0,9	Actividad primaria ₂ 0,89-0,7	Actividad primaria ₃ 0,69-0,4
--------	-----	---------------------------	--------------	-----------------------	---------------------------------------------	------------------------------------------------	------------------------------------------------

*El impacto puede ser en términos de riesgo, coste o externalidad negativa.

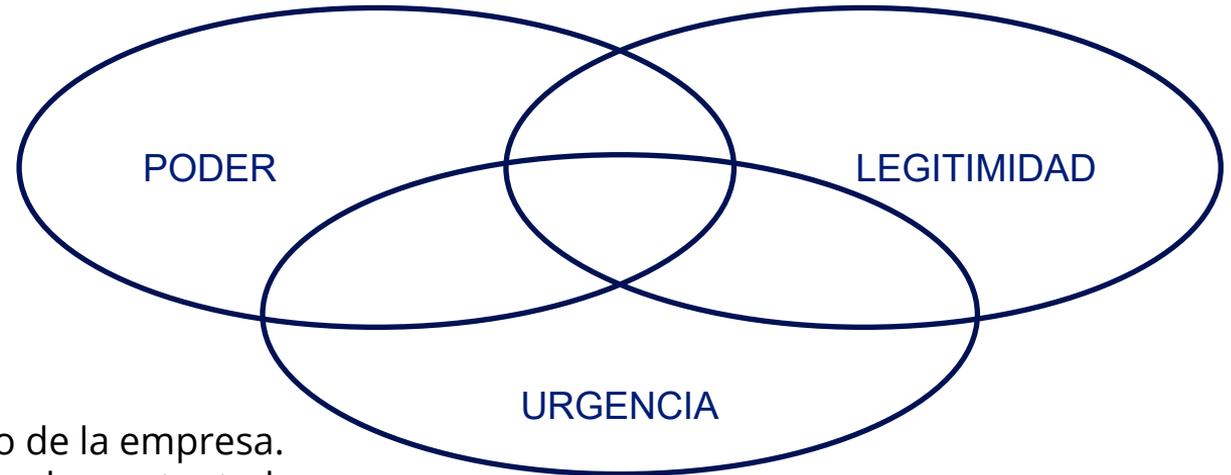
La actividad primaria 1 es aquella sobre la que impacta el evento en mayor medida. La actividad primaria 3, sobre la que impacta en menor medida. El impacto tendrá una fuerza, para cada actividad, de

Puntuación del impacto x Coeficiente

Siendo el coeficiente 1 para la Actividad 1, x 0,8 para la Actividad 2 y x 0,5 para la Actividad 3.

Análisis de impactos generados

Identificación de los Grupos de Interés



PODER para influir sobre el futuro de la empresa.

LEGITIMIDAD en términos de derechos ostentados.

URGENCIA marco temporal en el que requieren y evalúan nuestra respuesta.

Análisis de impactos generados

Identificación de los Grupos de Interés

GRUPOS DE INTERÉS	ROL*	PODER 1	LEGITIMIDAD 2	URGENCIA EXIGENCIA 3	RELEVANCIA 1 X 3

* REGULADOR; PROVEEDOR DE RR; USUARIO FINAL; USUARIO INDIRECTO; PRESCRIPTOR; etc.

Análisis de impactos generados

Para el **análisis de impacto generados desde la empresa**, siguiendo la tabla que se puede ver a continuación, se identificarán aquellos eventos, relacionados con las **actividades primarias de la cadena de valor** de la empresa, que ejercen un impacto, ya sea **positivo** o **negativo**. Además, se asignará una probabilidad de ocurrencia cualitativa (Baja – Media – Alta).

Evento	Actividad CdV	Impacto* (-5 a +5)	Probabilidad	ODS ₁	ODS ₂	ODS ₃	Grupo de interés ₁ 1-0,8	Grupo de interés ₂ 0,79-0,6	Grupo de interés ₃ 0,59-0,4
--------	---------------	--------------------	--------------	------------------	------------------	------------------	----------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------

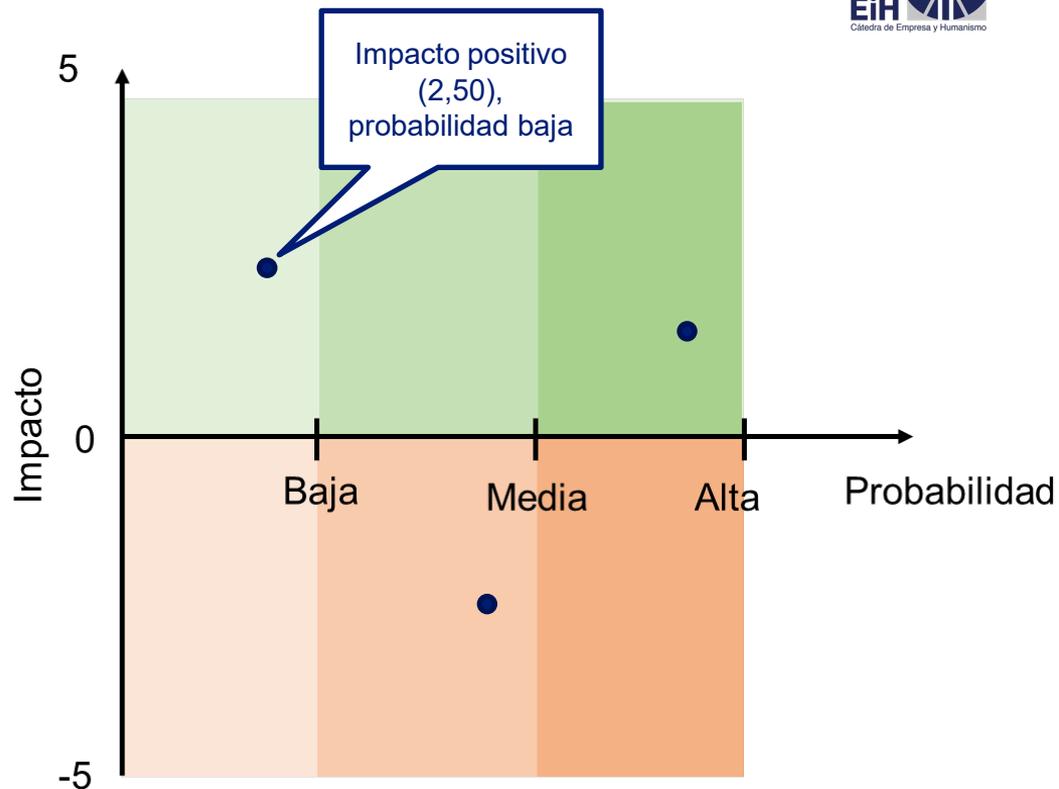
*El impacto puede ser en términos de riesgo, coste o externalidad negativa.

El grupo de interés 1 es aquel sobre el que impacta el evento en mayor medida. El grupo de interés 3, sobre la que impacta en menor medida. El impacto de cada evento se calcula como

Puntuación del impacto x Prb x Coef x Relevancia Gr Int

Análisis de impactos

- A partir de los datos se pueden **mapear el impacto de cada evento** en una gráfica en la que en el eje vertical se represente el impacto, y en el eje horizontal, la probabilidad de ocurrencia.
- También se pueden **mapear** los impactos recibidos y asociados a **cada eslabón de nuestra cadena de valor**.
- Igualmente se puede obtener un **mapa del impacto** de nuestra entidad **sobre los diferentes Grupos de Interés**.
- Así mismo se obtiene un **mapa del impacto** de nuestra entidad **sobre los diferentes ODS**.



Análisis de impacto

- Eventos que impactan de forma relevante sobre una actividad crítica.
- Eventos que generan un impacto acumulado elevado.
- Impactos acumulados asociados a cada una de las actividades
- ODS en los que impactamos de manera significativa (3-5)
- Impacto sobre los grupos de interés más relevantes
- ***Actividades de alta generación de impactos –generadores de externalidades significativas–***

Impacto por Objetivos

- Identificados los impactos, nos enfocamos en aquellos que generan mayores efectos sobre:
 1. Nuestras actividades
 2. Grupos de interés
 3. ODS
- A partir del listado de impactos se identifican los objetivos que permiten mejorar el balance de la empresa en términos de impacto.
- Ese es el listado de ***objetivos relevantes***.



09.

Formulando Objetivos relevantes

RS+S Como Enfoque de Gestión

Marco de referencia –
Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS)



Análisis de la cadena de
valor – Actividades
primarias y secundarias



Análisis de impacto

- Positivo/Negativo
- Externo/Interno
- Probabilidad

Objetivos ideales

Deseabilidad
Viabilidad económica
Factibilidad técnica

Objetivos estratégicos
en sostenibilidad
(para qué)

Planes (qué)

Especificar los objetivos a lograr

Los objetivos responden a un **¿PARA QUÉ?**

Los objetivos deben surgir a partir de estas preguntas:

- ¿Está en **concordancia con el propósito** y el sistema de objetivos estratégicos de la empresa?
- ¿Son **relevantes** para afrontar amenazas y explotar oportunidades del alto impacto?
- ¿Tenemos **capacidad de acción** para corregir debilidades y mejorar fortalezas?

Especificar los objetivos relevantes

Destinatario	Infinitivo	+ Estado futuro necesario/deseado	Finalidad
Sociedad 		Aquí pueden surgir objetivos 'débilmente' vinculados con la estrategia; Analizar de forma cíclica y no sólo lineal	Satisfacer exigencias (Gr Int) Atraer ' <i>aliados - Simpatizantes</i> '
Cientes; Usuarios			Convencer y seducir, atraer, captar usuarios.
Procesos internos			Mejorar funcionamiento interno
Recursos organización. (humanos, financieros, tecnológicos, relacionales...)			Captación y mantenimiento de recursos.

10.

Evaluación y selección de objetivos



RS+S Como Enfoque de Gestión

Marco de referencia –
Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS)



Análisis de la cadena de
valor – Actividades
primarias y secundarias



Análisis de impacto

- Positivo/Negativo
- Externo/Interno
- Probabilidad

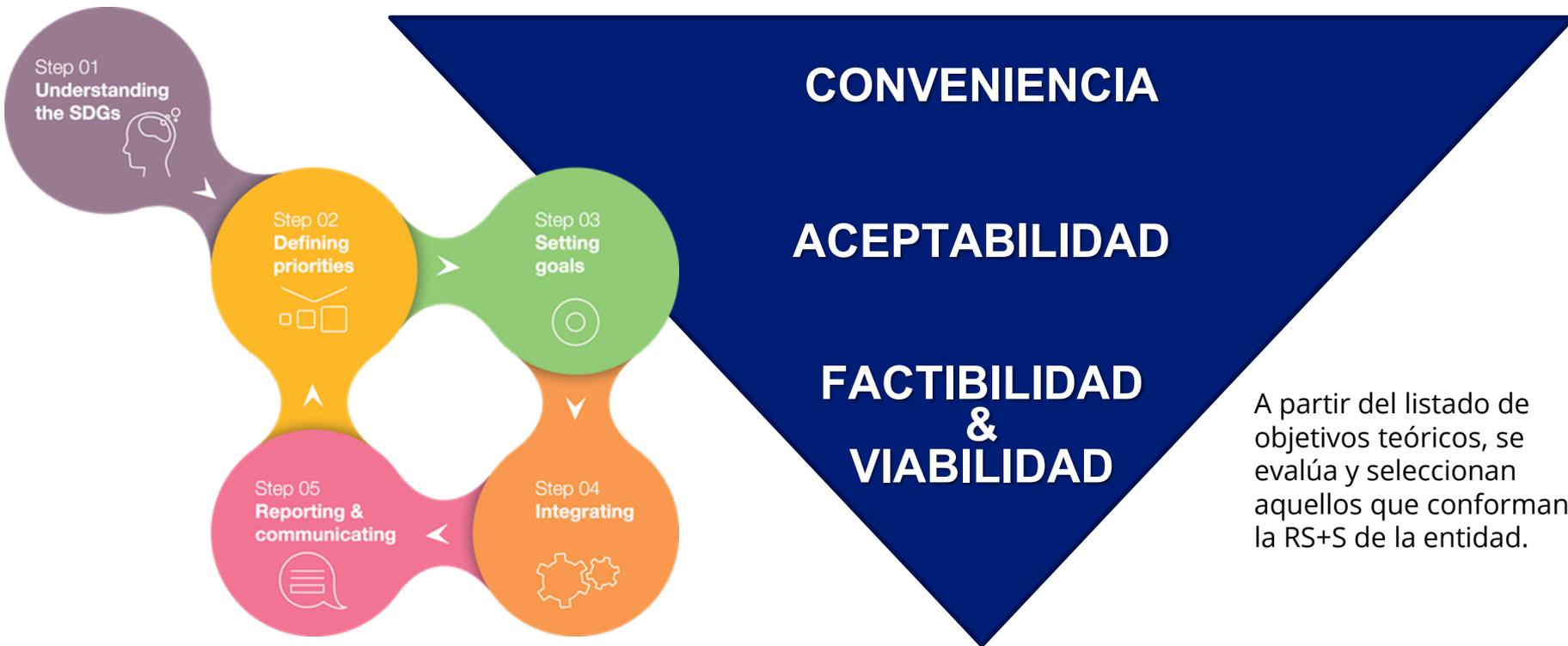
Objetivos ideales

Objetivos estratégicos
en sostenibilidad
(para qué)



Planes (qué)

Evaluación y selección del objetivos



Evaluación y selección del objetivos

CONVENIENCIA. *¿Adecuación a las circunstancias de la organización?*

Alineación con los valores y misión de la organización: Deben reflejar el compromiso y la preocupación genuina de la organización por el bienestar social y ambiental, y estar en consonancia con su propósito y dirección estratégica.

Contexto y tendencias externas relevantes: Implica considerar las expectativas de los clientes, la opinión pública, las regulaciones gubernamentales y las mejores prácticas de la industria en términos de responsabilidad social.

Determinar, para cada objetivo:

- ¿Es una opción buena por sí misma?
- ¿Aprovecha las oportunidades del entorno? ¿Responde a amenazas relevantes?
- ¿Explota las fortalezas y las capacidades clave de la empresa?
- ¿Se ajusta a la misión y valores establecidos por la empresa?

Evaluación y selección del objetivos

ACEPTABILIDAD.

Participación de los grupos de interés: Es importante involucrar a las partes interesadas relevantes en la selección de los objetivos de responsabilidad social. Las opiniones y perspectivas de los grupos de interés, pueden ayudar a identificar las áreas prioritarias y los desafíos clave que deben abordarse.

Medición y seguimiento: Los objetivos deben ser medibles y rastreables para evaluar su progreso y éxito. Deben definirse indicadores de desempeño claros y se deben establecer mecanismos de seguimiento y reporte para evaluar el avance hacia la consecución de los objetivos.

Evaluación y selección del objetivos

ACEPTABILIDAD.

Determinar, para cada objetivo:

- ¿Disponibilidad de indicadores de resultado validos y fiables?
- ¿Qué resultados debemos / podemos esperar?
- Análisis coste-beneficio –incluye intangibles –
- Efectos sobre el valor generado –incluye externalidades–
- ¿Cómo reaccionarán los diferentes grupos de interés?
- ¿Cuál el riesgo asociado al objetivo?
- **'Deber por el deber'** –se trata de un comodín que se guarda el equipo de dirección para usar de forma excepcional–

Evaluación y selección del objetivos

FACTIBILIDAD & VIABILIDAD

Factibilidad y capacidad de acción: Los objetivos deben ser alcanzables y factibles para la organización. Se deben evaluar los recursos, las capacidades y los conocimientos necesarios para implementar y lograr los objetivos de manera efectiva.

También se debe considerar la disponibilidad de **colaboradores y socios** estratégicos que puedan apoyar la implementación de los objetivos.

Evaluación y selección del objetivos

FACTIBILIDAD & VIABILIDAD

Determinar, para cada objetivo:

- Disponibilidad de recursos técnicos.
- Competencias y habilidades.
- Alienación con estándares y normativas.
- Evaluación riesgos técnicos.
- Viabilidad económica y financiera.

11.

Planes & Acciones



RS+S Como Enfoque de Gestión

Marco de referencia –
Objetivos de Desarrollo
Sostenible (ODS)



Análisis de la cadena de
valor – Actividades
primarias y secundarias



Análisis de impacto

- Positivo/Negativo
- Externo/Interno
- Probabilidad

Objetivos ideales

Objetivos estratégicos
en sostenibilidad
(para qué)

Deseabilidad
Viabilidad económica
Factibilidad técnica

Planes (qué)

Planes & Iniciativas por objetivos

Los objetivos responden a un **¿Para qué?**,

los planes responden al **¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Con qué?**

1. Proceso participativo y participado.
2. Mandos intermedios (*¿Gr de interés?*) tienen la capacidad de proponer y el equipo directivo tiene la capacidad de elección/veto.
3. Proceso de negociación de esfuerzos, indicadores de implementación y metas.

Planes & Acciones por objetivos

Regla del **1 x 3 x 3** a título orientativo, no más de tres planes por objetivo, no más de tres iniciativas por plan.

Objetivo	Plan	Acciones propuestas

Iniciativas por ODS

Ejemplos de acciones para cumplir con los objetivos propuestos

Iniciativa	Ámbito	ODS impactado
Mejora salarial respecto al convenio	RRHH	  
Contratación de personas pertenecientes a colectivos vulnerables	RRHH	  
Introducción de políticas de conciliación laboral y familiar	RRHH	 
Implantación de planes de formación continua	RRHH	
Colaboración en la formación de estudiantes en práctica	RRHH	 

Iniciativas por ODS

Ejemplos de acciones para cumplir con los objetivos propuestos

Acción	Ámbito	ODS impactado
Instalación de dispositivos de eficiencia (p.e. grifos automáticos).	Compras	
Uso de productos de limpieza ecológicos.	Compras	
Uso de bombillas de bajo consumo	Compras	
Inversión en maquinaria y equipo de consumo eficiente de energía	Compras	
Contratación de suministros con empresas que ofrecen energía limpia	Compras	

Iniciativas por ODS

Ejemplos de acciones para cumplir con los objetivos propuestos

Acción	Ámbito	ODS impactado
Reducción de residuos derivados de actividades	Producción	
Eliminación del uso de productos químicos peligrosos	Producción	
Optimización de las rutas de repartos	Distribución	



Gracias.

Cátedra de Empresa y Humanismo

infoceih@uv.es



Cómo implementar tu estrategia de sostenibilidad alineada con los ODS

ORGANIZA:



egm

Entidad de Gestión y Modernización
Parc Tecnològic Paterna

APOYA:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Participación,
Transparencia, Cooperación
y Calidad Democrática

**TOTS
A UNA
veu**

Complejo Preuniversitario
Mas Camarena
ESCUELA DE NEGOCIOS INNOVATIVOS

Complejo Educativo
Mas Camarena
INTERNATIONAL SCHOOL